

ESTRUCTURAS DE MERCADO Y COMPETENCIA PERFECTA

Economía para todos
Jacques Lartigue Mendoza

Estructuras de Mercado

Cuando una sociedad escoge como método para asignar recursos e intercambiar bienes y servicios a **una economía de mercado**, ésta **puede acabar en diversas estructuras**, siendo las principales:

- Competencia perfecta
- Oligopolio con productos homogéneos
 - Bertrand
 - Stackelberg
 - Cournot
- Oligopolio con productos diferenciados (Bertrand)
- Competencia monopolística
- Monopolio

Vamos a aprender como:

1. **Encontrar el precio y la cantidad que maximizan las utilidades** de una empresa para la mayoría de estas estructuras. Es decir el precio y la cantidad que le conviene establecer al empresario

Estructuras de Mercado

2. Cuantificar y comparar

- El excedente del consumidor (lo que se ahorran los consumidores gracias a que existe un mercado)
- El excedente del productor (lo que ganan en conjunto los empresarios, es decir la suma de sus rentas económicas)
- El bienestar social (la suma de los excedentes)
- La pérdida social (lo que perdemos en conjunto la sociedad como consecuencia de que el mercado no acabo en el mejor resultado posible, que es la competencia perfecta)

Para ello vamos a resolver el mismo ejercicio para todas las estructuras de mercado más conocidas (ver presentaciones adicionales para las otras estructuras de mercado)

Posibles estructuras en las que acaba una economía de mercado

Competencia perfecta

Oligopolio

Monopolio

Bertrand

precio

Stackelberg

cantidad

Cournot

cantidad



Competencia Perfecta

Características principales

- a) Se producen bienes idénticos –no diferenciados– (un ejemplo son los mercados al mayoreo de frutas y legumbres)
- b) Existe una gran cantidad de empresas que ofrecen el bien o servicio (ésto no quiere decir que sean empresas chicas, sino que su tamaño relativo, en comparación a la totalidad del mercado, es chico)
- c) Las empresas son precio aceptantes (el precio no lo pueden escoger ellas, esta variable la determina el mercado, es decir la colectividad de la cual ella forma parte)
- d) Existe información completa
- e) No existen costos de transacción

Competencia Perfecta

Estrategias para maximizar utilidades para un empresario bajo competencia perfecta

- 1) Escoger la cantidad que maximiza sus utilidades. Como no puede escoger el precio al cual vender, escoge la cantidad a producir (por ejemplo algunos campesinos escogen ya no producir para el mercado y solo producen cantidades menores para el autoconsumo, ya que sus costos de producción están por arriba del precio de mercado). Esta constituye la opción usual en los libros de texto, pero también existen las siguientes opciones:
- 2) Reducir costos. Usualmente se logra invirtiendo en mejor tecnología
- 3) Diferenciar su producto. Así la curva de demanda de su empresa ya no será horizontal, sino que tendrá pendiente negativa. Con esto el precio ya no tendrá que ser el de mercado y lo podrá establecer por arriba del costo marginal
- 4) Vender su producto o servicio en otro mercado a otro precio. Por ejemplo cuando los campesinos dejan de vender sus productos en la central de abastos y los venden al menudeo de casa en casa o en la banqueta

Competencia Perfecta

Ejercicio: Encuentra el precio (p), la cantidad a producirse en la totalidad del mercado (Q), el excedente del consumidor, el excedente del productor, el bienestar social y la pérdida social que corresponde a un mercado que se encuentra en competencia perfecta (mercado competitivo) con las siguientes características

- La curva de demanda del mercado es $Q = 1,000 - 1,000p$
- El Costo Marginal (CMg) es constante e igual a \$ 0.28 para toda empresa

Competencia Perfecta

- La curva de demanda del mercado es $Q = 1,000 - 1,000p$
- El Costo Marginal (CMg) es constante e igual a \$ 0.28 para toda empresa

Solución:

1. **Graficamos el problema.** Para ello vamos a encontrar la curva inversa de demanda (en donde p es una función de Q)

$$Q = 1,000 - 1,000p$$

curva de demanda

$$1,000p = 1,000 - Q$$

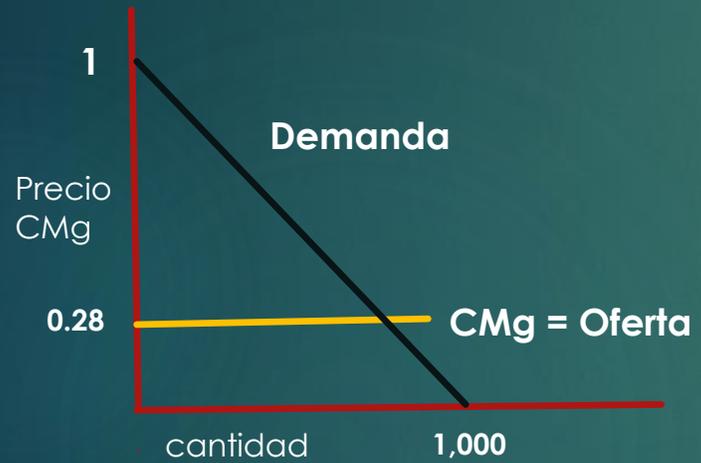
$$p = \frac{1,000}{1,000} - \frac{1}{1,000} Q$$

$$p = 1 - 0.001Q$$

curva inversa de demanda

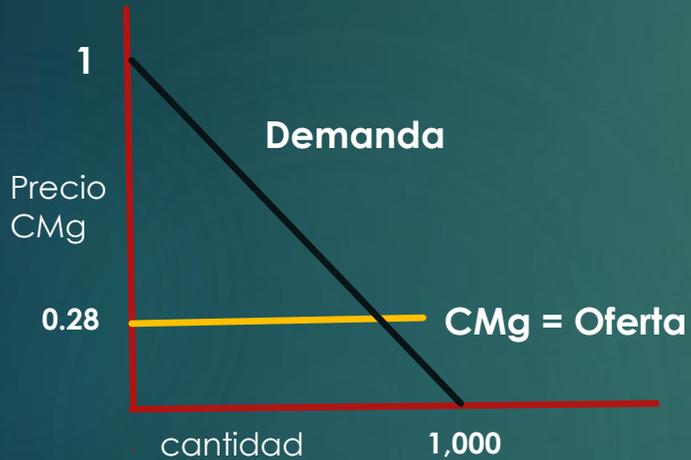
$$Q = 1,000 - 1,000p$$

$$p = 1 - 0.001Q$$



$$Q = 1,000 - 1,000p$$

$$p = 1 - 0.001Q$$



2. Encontramos la cantidad total a producirse en el mercado

Como en competencia perfecta el precio = CMg , entonces $p = 0.28$

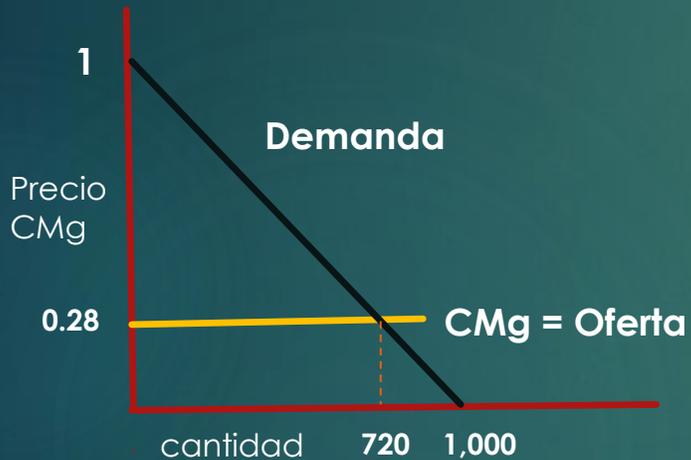
Para encontrar la solución tienes 2 alternativas:

a) Sustituye p por el CMg en la ecuación de la curva de demanda

b) Sustituye p por el CMg en la ecuación de la curva inversa de demanda

$$Q = 1,000 - 1,000p$$

$$p = 1 - 0.001Q$$



2. Encontramos la cantidad total a producirse en el mercado

Como en competencia perfecta el precio = Cmg, entonces $p = 0.28$

Para encontrar la solución tienes 2 alternativas

a) Sustituye p por el Cmg en la ecuación de la curva de demanda

$$Q = 1,000 - 1,000p$$

$$Q = 1,000 - 1,000(0.28)$$

$$Q = 1,000 - 280$$

$$Q = 720$$

b) Sustituye p por el Cmg en la ecuación de la curva inversa de demanda

$$1 - 0.001Q = 0.28$$

$$1 - 0.28 = 0.001Q$$

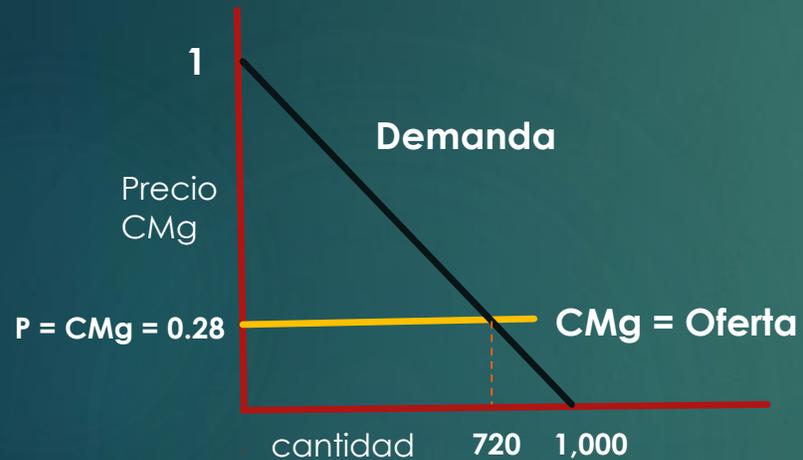
$$.720 = 0.001Q$$

$$.720/0.001 = Q$$

$$Q = 720$$

$$Q = 1,000 - 1,000p$$

$$p = 1 - 0.001Q$$



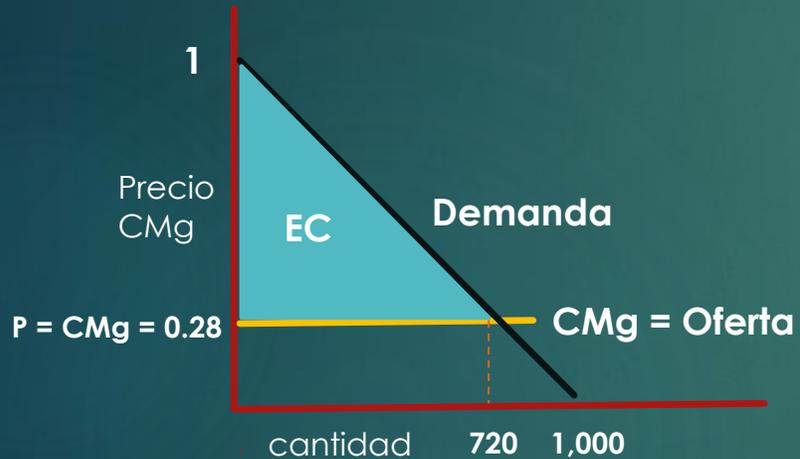
3. Encontramos el excedente del consumidor, excedente del productor, bienestar social y pérdida social

a) **Excedente del Consumidor (EC):** Es lo que se ahorran en conjunto todos los consumidores gracias a que existe un mercado. En otras palabras, es la sumatoria de la diferencia entre el precio que están dispuestos a pagar los consumidores por cierta cantidad (un punto sobre la curva de demanda) y el precio que pagan. Gráficamente es el área entre la curva de demanda y el precio

$$EC = (\text{base} \times \text{altura})/2$$

$$Q = 1,000 - 1,000p$$

$$p = 1 - 0.001Q$$



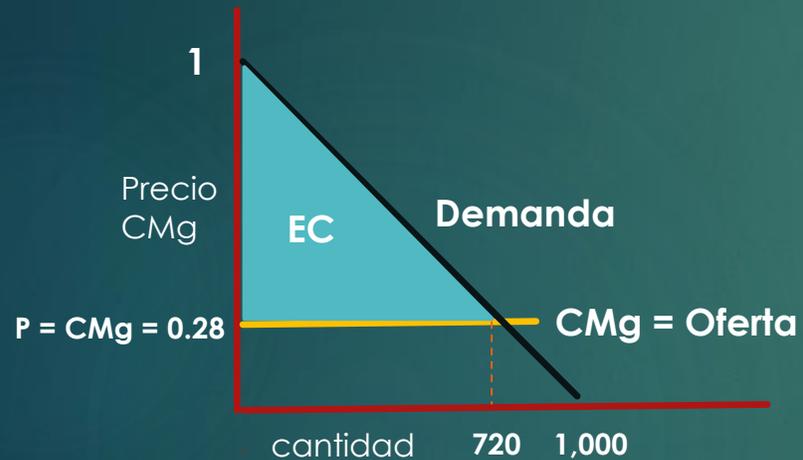
3. Encontramos el excedente del consumidor, excedente del productor, bienestar social y pérdida social

a) **Excedente del Consumidor (EC):** Es lo que se ahorran en conjunto todos los consumidores gracias a que existe un mercado. En otras palabras, es la sumatoria de la diferencia entre el precio que están dispuestos a pagar los consumidores por cierta cantidad (un punto sobre la curva de demanda) y el precio que pagan. Gráficamente es el área entre la curva de demanda y el precio

$$\begin{aligned} EC &= (\text{base} \times \text{altura})/2 \\ EC &= (720 \times (1 - 0.28))/2 \\ EC &= (720 \times 0.72)/2 \\ \mathbf{EC} &= \mathbf{259.2} \end{aligned}$$

$$Q = 1,000 - 1,000p$$

$$p = 1 - 0.001Q$$



3. Encontramos el excedente del consumidor, excedente del productor, bienestar social y pérdida social

a) **Excedente del Consumidor (EC):** Es lo que se ahorran en conjunto todos los consumidores gracias a que existe un mercado. En otras palabras, es la sumatoria de la diferencia entre el precio que están dispuestos a pagar los consumidores por cierta cantidad (un punto sobre la curva de demanda) y el precio que pagan. Gráficamente es el área entre la curva de demanda y el precio

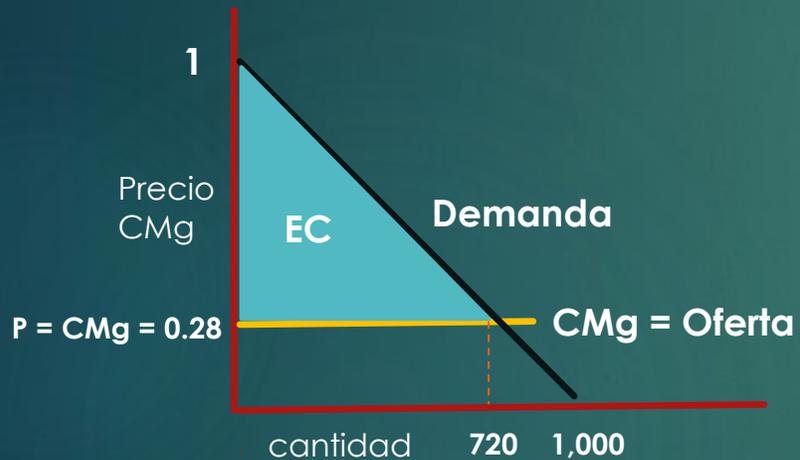
$$\begin{aligned} EC &= (\text{base} \times \text{altura})/2 \\ EC &= (720 \times (1 - 0.28))/2 \\ EC &= (720 \times 0.72)/2 \\ EC &= 259.2 \end{aligned}$$

b) **Excedente del Productor (EP):** Es lo que ganan en conjunto todos los empresarios gracias a que existe un mercado. En otras palabras, es la sumatoria de la diferencia entre el precio al que venden y el precio mínimo al cual estarían dispuestos a vender cierta cantidad (un punto sobre la curva de oferta)

$$EP = ?$$

$$Q = 1,000 - 1,000p$$

$$p = 1 - 0.001Q$$



OjO: Si tuviéramos CMg no constante si existiría EP en competencia perfecta

3. Encontramos el excedente del consumidor, excedente del productor, bienestar social y pérdida social

a) **Excedente del Consumidor (EC):** Es lo que se ahorran en conjunto todos los consumidores gracias a que existe un mercado. En otras palabras, es la sumatoria de la diferencia entre el precio que están dispuestos a pagar los consumidores por cierta cantidad (un punto sobre la curva de demanda) y el precio que pagan. Gráficamente es el área entre la curva de demanda y el precio

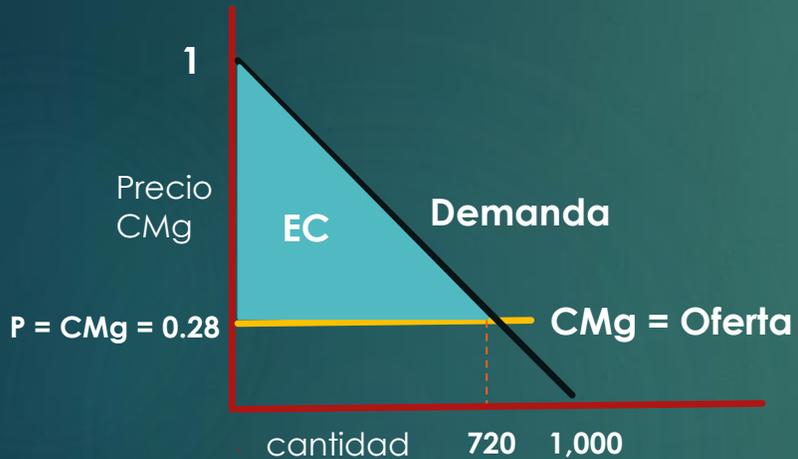
$$\begin{aligned} EC &= (\text{base} \times \text{altura})/2 \\ EC &= (720 \times (1 - 0.28))/2 \\ EC &= (720 \times 0.72)/2 \\ EC &= 259.2 \end{aligned}$$

b) **Excedente del Productor (EP):** Es lo que ganan en conjunto todos los empresarios gracias a que existe un mercado. En otras palabras, es la sumatoria de la diferencia entre el precio al que venden y el precio mínimo al cual estarían dispuestos a vender cierta cantidad (un punto sobre la curva de oferta)

$$EP = 0$$

$$Q = 1,000 - 1,000p$$

$$p = 1 - 0.001Q$$



3. Encontramos el excedente del consumidor, excedente del productor, bienestar social y pérdida social

c) Bienestar Social (BS): La suma de los excedentes

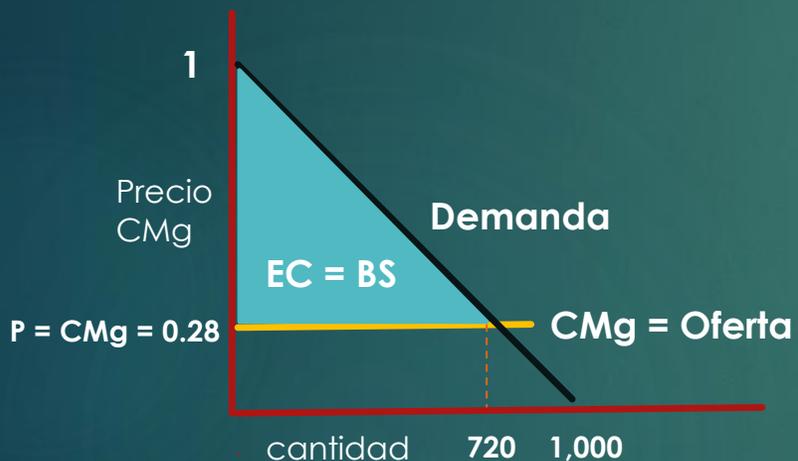
BS = ?

d) Pérdida Social (PS): Lo que perdemos en conjunto la sociedad como consecuencia de que el mercado no acabo en el mejor resultado posible, que es la competencia perfecta

PS = ?

$$Q = 1,000 - 1,000p$$

$$p = 1 - 0.001Q$$



3. Encontramos el excedente del consumidor, excedente del productor, bienestar social y pérdida social

c) Bienestar Social (BS): La suma de los excedentes

$$BS = EC + EP = 259.2 + 0$$

$$BS = 259.2$$

d) Pérdida Social (PS): Lo que perdemos en conjunto la sociedad como consecuencia de que el mercado no acabo en el mejor resultado posible, que es la competencia perfecta

$$PS = 0$$

Competencia perfecta es la única estructura en donde no existe pérdida social, ya que se produce la máxima cantidad que produciría cualquier estructura de mercado.

Esperamos te sirva este material

Es gratuito y tienes nuestro permiso para utilizarlo en donde lo requieras, solo te pedimos referenciarlo como material proveído por “Economía para todos, Jacques Lartigue Mendoza”

Economía para todos
Jacques Lartigue Mendoza